CURRICULUM VITAE

JESÚS GUERRERO MACÍAS

DATOS PERSONALES

Sexo:	Hombre	**Año de nacimiento:**	30/10/1976
Nacionalidad:	España	**Permiso de trabajo:**	Resto de Europa

DATOS DE CONTACTO

Teléfono:	679167225	**Teléfono 2:**		**Email:**	jeguema@gmail.com
Dirección:	Ministerio de la Vivienda, 5-4º D			**Código postal:**	29010
Población:	Málaga	**Provincia:**	Málaga	**País**:	España
Twitter:	@jeguemac	Incluido en el Top10 del TOP 100 de Crowdfunding, Fintech e Insurtech mundial			

FORMACIÓN ACADÉMICA

1998-2003 - Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga. (Entre 1995 y 1998, curse estudios en la Universidad de Valladolid).

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ÁREA MÁRKETING, GESTIÓN COMERCIAL, GESTIÓN DE EMPRESAS

+ Curso de Experto "Analítica web y técnicas de análisis" impartido por le Escuela de Negocios Online IEBS School 2016-2017.

+ Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO) impartido por la escuela de negocios ESIC (www.esic.es). 2006-2007

+ Curso "Creatividad y Generación de Ideas de Negocio" impartido por el BIC Euronova en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología. 2002.

ÁREA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

+ Curso "Experto Universitario en Técnicas de Diseño de Cuestionarios y Sondeos de Opinión" impartido por la Universidad de Educación a Distancia (UNED). 2006

ÁREA FORMACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

+ Curso "Formador de Formadores" dentro del programa de Formación Continua e impartido por ARI Business Solutions. 2006.

+ Curso "Recursos Humanos: La Contratación en la Empresa" dentro del programa de Formación Continua e impartido por MCapital Consultores. 2005.

ÁREA FINANZAS

+ Curso "Práctico de Bolsa: Análisis cíclico, técnico e indicadores bursátiles" impartido por Miguel Ángel López Mendo en colaboración con el Departamento de Política Económica y AIESEC Málaga. 2002.

ÁREA OFIMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

+ Curso "Microsoft Excel 2000" dentro del programa de Formación Continua e impartido por la Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera. 2006.
+ Curso "Microsoft Access 2000 Avanzado" dentro del programa de Formación Continua e impartido por la Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera. 2006.
+ Curso "Microsoft Access 2000 Avanzado" dentro del programa de Formación Continua e impartido por el Círculo Empresarial para la Formación. 2006.
+ Curso "Contaplus" impartido por STUDIO Centro de Formación. 2002.
+ Curso de "Wordpress" impartido por Pepe Montoro, experto en Marketing y web, 2015.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

01/10/2014-Actualidad: ASOCIACIÓN ANDALUZA DE CROWDFUNDING

Funciones: Presidente y CO-fundador

La Asociación Andaluza de Crowdfunding nace con el objetivo de aglutinar bajo un mismo prisma a todas las empresas y profesionales que trabajan en el sector del crowdfunding en la comunidad autónoma de Andalucía. Se trata de una entidad orientada a apoyar la actividad que se desarrolla en este sector así como a dar servicios tanto a empresas como a profesionales que trabajan dirigidos a emprendedores y empresas facilitando el acceso a la financiación colectiva.

Los integrantes de la asociación son tanto plataformas de crowdfunding en cualquiera de las modalidades de crowdfunding vigentes hasta el momento como profesionales del crowdfunding, agencias de crowdfunding, agencias de comunicación, profesionales independientes que dan servicio y soporte a emprendedores en el desarrollo de campañas de crowdfunding.

Para más información visita la página web: www.AndaluciaCrowdfunding.es

01/02/2013-Actualidad: CROWDEMPRENDE

Funciones: Director

CrowdEmprende.com - Somos un diario digital de Noticias de Financiación Alternativa y Fintech, con publicaciones especializadas en el ecosistema de emprendimiento nacional e internacional.

La Financiación Alternativa y el Fintech forman parte cada vez más de los sistemas de financiación de emprendedores de cualquier ámbito. La financiación colectiva en sus distintas modalidades:

crowdfunding, equity crowdfunding y crowdlending la están utilizando las empresas desde hace años en otro países para promocionarse, asegurarse la venta del producto y sacar el proyecto adelante.

Lo que nació como un blog de noticias sobre crowdfunding, dada la gran acogida entre el creciente número de lectores ha evolucionado para ser un diario digital con el objetivo de promover el impulso de ideas y proyectos empresariales que quieren innovar y aportar valor añadido.

Por último, somos una iniciativa privada preocupados por el ecosistema emprendedor a nivel nacional e internacional, por ello, queremos mejorar la difusión de los proyectos e ideas de emprendedores, a través de la organización de eventos, conferencias y foros especializados en financiación alternativa y fintech.

01/02/2013-Actualidad: MICRO INVERSORES CROWDFUNDING

Funciones: Fundador y CEO

Nuestro objetivo es crear una plataforma que pueda ser reflejo de un ecosistema de emprendimiento que favorezca desde la generación de ideas, su financiación, su desarrollo y su crecimiento.

Para ello prestamos un servicio que pretende cubrir los siguientes aspectos:

Financiación colectiva
Búsqueda de recursos
Generar una comunidad de emprendedores y microinversores

Para ello, Micro Inversores cuenta con un equipo de profesionales y colaboradores con más de 10 años de experiencia en la gestión de proyectos, en la gestión de financiación público-privada y el fundraising.

El equipo que integra Micro Inversores es multidisciplinar con profesionales de sectores tan diversos como las finanzas, desarrollo tecnológico, marketing, social media, economía, derecho, medioambiente. Todos ellos profesionales con altos niveles de especialización en su sector de actividad.

01/05/2011-30/12/2012: AES CONSULTING S.L.

Funciones: Director de consultoría e innovación

Gestión de Financiación Pública y Privada I+D: CDTI, ENISA, NEOTEC, EUREKA, EUROSTARS, VII Programa Marco, IBEROEKA, CANADEKA, CHINEKA, Programas Bilaterales de Cooperación Internacional (Corea, Japón, Sudafrica), Reindustrialización, Avanza, Interconnecta, Inncorpora, Innpacto.
Gestión de Proyectos Europeos: ENPI, Interreg SUDOE
Gestión de Proyectos de Innovación
Gestión de Proyectos de Consultoría Estratégica
Gestión de Proyectos de Formación
Realización de Estudios Socio-económicos
Evaluación y seguimiento de proyectos

01/01/2009-30/04/2011: EMFOR FORMACIÓN S.L, empresa consultora perteneciente a Grupo Vértice (Málaga)

Funciones: Responsable de Marketing Estratégico

-Gestión del SGC de la empresa.
- Gestión de LOPD de la empresa.
- Búsqueda de Subvenciones, Ayudas, Licitaciones y Concursos.
- Gestión de Proyectos de Formación.
- Investigación de mercados.
- Búsqueda de oportunidades de negocio.

15/02/2008-31/12/2008: EMFOR FORMACIÓN S.L, empresa consultora perteneciente a Grupo Vértice (Málaga)

Funciones: Responsable de Marketing

-Diseño de Planes de Formación de Oferta y Demanda
-Presentación de solicitudes de Contratos Programas
-Diseño de planes de formación in company
-Evaluación de la calidad de la formación, elaboración de memorias y de contenidos específicos.
-Investigación de mercados y propuestas de nuevos productos formativos
-Diseño de campañas de marketing
-Implementación de sistema de CRM en el equipo comercial de formación bonificada: comerciales de calle y telemarketing:

+Análisis de procesos comerciales
+Establecimientos de adecuaciones y adaptaciones necesarias de la aplicación CRM
+Identificación de posibles resistencias al cambio de los comerciales
+Organización y supervisión de la migración de datos de las Bases de Datos de la Empresa
+Planificación, supervisión y ejecución de la implementación
+Formación de los equipos comerciales sobre la utilización de la herramienta
+Acompañamiento durante la implementación con sesiones de formación

-Gestión de bases de datos, creación de Datawarehouse y procesos de Datamining
-Sistemas de fidelización de empresas y alumnos
-Búsqueda de acuerdos estratégicos entre proveedores e instituciones

01/08/2007-15/02/2008: EMFOR FORMACIÓN S.L, empresa consultora perteneciente a Grupo Vértice (Málaga)

Funciones: Coordinador de Formación

-Diseño de Planes de Formación de Oferta y Demanda
-Presentación de solicitudes de Contratos Programas
-Ejecución de Contratos Programas para Organizaciones Sindicales y Empresariales
-Gestión de la formación de más de 3.500 alumnos
-Diseño y planificación de procesos de logística aplicados a la formación de oferta y de demanda
-Responsable Académico coordinando a un equipo de más de 20 personas
-Selección y contratación del personal académico y de administración
-Formación del personal académico y comercial de:

+Procesos organizacionales
+Metodología didáctica
+Conocimientos de nuevos productos y actualización de los ya existentes

-Diseño de planes de formación in company
-Evaluación de la calidad de la formación,
-Elaboración de memorias y de material formativo.

20/03/2007-31/07/2007: EMFOR FORMACIÓN S.L, empresa consultora perteneciente a Grupo Vértice (Málaga)

Funciones: Consultor Técnico del Área de Proyectos:

- Análisis de ventas y marketing
- Elaboración de Plan de ventas
- Estudios de mercado, de la competencia y de retribuciones
- Investigación de productos y servicios
- Investigación sobre consumo
- Consultoría organizacional
- Elaboración de propuestas Públicas y Privadas.
- Estudios sociales e institucionales
- Coordinación del Panel de empresas enmarcada en el siguiente estudio:
    +Encuesta Formación-Ocupaciones del sector Residencias y Ayuda a Domicilio en España. 2006-2010

12/04/2005-24/01/2007: Acceso a la Red Internet Española S.A. (ARI), empresa consultora perteneciente a Grupo Vértice (Málaga)

Funciones: Consultor Técnico en Investigación Social y de Mercados:

- Estudios de coyuntura económica
- Estudios sociales e institucionales
- Investigación de productos y servicios
- Investigación sobre consumo
- Consultoría organizacional
- Organización y realización de diversas técnicas de investigación de mercados:
    +Entrevistas en profundidad
    +Panel de Expertos
    +Dinámicas de grupos
    +Encuestas en cale y telefónica
    +Técnicas de observación
- Análisis de la información recogida y redacción de informes de conclusiones

He formado parte de los equipos técnicos que han desarrollado los siguientes estudios:

- Análisis del sector Primario, Construcción y Turismo en los municipios de Estepona, Manilva y Casares (2006)
- Necesidades de formación de los trabajadores y empresarios en el sector Comercio de España (2006)
- Análisis de la influencia y proyección de la Universidad de Málaga en el tejido social y productivo de Málaga y su Provincia (2005-2007)
- Necesidades de Formación de los trabajadores del sector Comercio al por menor no realizado en establecimientos (2005)
- Análisis económico y empresarial, ocupacional y formativo del Sector Turismo en Castilla y León (2005)

- Modelos y oportunidades de formación para trabajadores de pequeñas localidades ubicadas en zonas Objetivo 1.

12/2004 - 04/2005: Acceso a la Red Internet Española S.A. (ARI), empresa consultora perteneciente a Grupo Vértice (Málaga)

Funciones: Coordinador de Área Comercial del Departamento Marketing y Comercial

- Planificación estratégica y operativa de acciones comerciales
- Telemarketing
- Redacción de Presupuestos Comerciales
- Comunicación e información
- Atención al cliente
- Canal de venta indirecta
- Estudios de la competencia e investigación de mercados
- Marketing de productos
- Visitas comerciales

19/02/2003-23/12/2004: Acceso a la Red Internet Española S.A. (ARI), empresa consultora perteneciente a Grupo Vértice (Málaga)

Funciones: Comercial del Departamento Marketing y Comercial

- Telemarketing
- Presupuestación
- Comunicación e información
- Atención al cliente
- Estudios de la competencia e investigación de mercados
- Implantación del Canal de venta indirecta
- Marketing de productos
- Visitas comerciales

01/09/2004-01/10/2004: Acceso a la Red Internet Española S.A. (ARI), empresa consultora perteneciente a Grupo Vértice (Málaga)

Funciones: Técnico en Investigación Social y de Mercados

- Estudios y análisis sectoriales.
- Redacción de proyectos, enmarcados en la Convocatoria 2004 para Acciones Complementarias de la Fundación Tripartita.

01/11/2001-01/02/2002: G2 Seguridad en Redes e Internet, empresa consultora perteneciente a G2 Network (Málaga)

Funciones: Becario de Marketing

- Plan de marketing basado en la competencia.
- Asesoramiento a la empresa sobre su competencia.
- Estudio sobre el mercado en que se desenvuelve G2 Seguridad.

- Búsqueda de empresas similares a G2 Seguridad en el sector.
- Comparativas entre empresas.
- Análisis de las fortalezas y debilidades de G2 Seguridad.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

AÑO 2013

- ***Septiembre***
    1. Charla sobre crowdfunding en la Jelly Week de Cosfera. Córdoba
    2. Ponencia sobre la aplicación del crowdfunding en el sector medioambiental en la jornada Emprendedores Ambientales, Málaga
- ***Octubre***
    1. Presentación de plataforma de Crowdfunding Micro-inversores.com. ESIC Business and Marketing School, Málaga
    2. Presentación del crowdfunding como alternativa de financiación. Master en Justicia Social de la Universidad de Málaga, impartida en inglés, Málaga
- ***Noviembre***
    1. Ponencia sobre crowdfunding en la Semana del Emprendimiento de la Universidad de Cádiz, Jeréz de la Frontera (Cádiz)
    2. Charla sobre alternativas de financiación: crowdfunding en el Foro Ser Emprendedor, Málaga
    3. Ponencia en inglés “Crowdfunding as an alternative”. BeachBoost Marbella (Málaga)
- ***Diciembre***
    1. Conferencia “El crowdfunding en el entorno colaborativo” Proyecto Lunar Junta de Andalucía, Málaga

AÑO 2014

- ***Enero***
    1. Conferencia “La financiación de proyectos sociales con el crowdfunding” Jornadas AMSA se mueve por el empleo en Málaga
    2. Charla sobre crowdfunding en el CADE de Lucena (Córdoba)
- **Febrero**
    1. El crowdfunding como alternativa de financiación de proyectos. Jornadas ANVER Madrid
- **Marzo**
    1. Curso semipresencial de 50 horas “Cómo diseñar una campaña de crowdfunding desde cero”, CrowdEmprende.com Agencia de Crowdfunding, Málaga
    2. Charla en espacio de financiación de emprendedores, startups y empresas de base tecnológica. Jornada profesionales digitales Córdoba
- **Abril**
    1. Conferencia Apoyo al emprendimiento en Jornada de profesionales digitales en Jaén
- **Mayo**
    1. Charla sobre Crowdfunding en el Ayuntamiento de Mijas en el marco del programa “Hecho en Mijas”, Mijas (Málaga)

2. Conferencia en inglés sobe Financiación de proyectos a través del crowdfunding en BeachBoost Marbella (Málaga)
3. Conferencia "Microfinanciación de proyectos y negocios a través de Internet" en El Campello Crowd, El Campello (Alicante)

- **Junio**
  1. Taller de Crowdfunding en Promalaga I+D, Málaga
  2. Jornada sobre "Alternativas de financiación: crowdfunding" en el CADE de Marbella (Málaga)
  3. Taller práctico sobre "Cómo obtener financiación a través del Crowdfunding" impartida en el marco del programa Yuzz para jóvenes emprendedores de Banco Santander, Málaga
  4. Charla sobre "Crowdfunding como complemento y alternativa a otras fuentes de financiación" en el marco del programa "Nomoresuits", Málaga.
- **Julio**
  1. Taller sobre Crowdfunding impartido en el BIC Euronova bajo el título "Cómo financiar un proyecto a través del crowdfunding", Málaga
- **Septiembre**
  1. Taller práctico sobre Crowdfunding: Nuevas Forma de Financiar proyectos e ideas, Andalucia Lab, Junta de Andalucía, Marbella (Málaga)
  2. Charla sobre el Crowdfunding como alternativa de financiación de proyectos empresariales, AJE Málaga-PTA, Málaga
- **Octubre**
  1. Taller sobre Crowdfunding, Club de Emprendedores de Málaga, CEM Málaga
  2. Taller sobre Crowdfunding, programa de mentorización en Aceleradora BICG, Málaga
  3. Asistencia al Congreso Mundial de Crowdfunding celebrado en Las Vegas, EE.UU.
  4. Taller sobre Crowdfunding en Parque Tecnológico Rabanales, Córdoba
- **Noviembre**
  1. Charla sobre Crowdfunding en Jornadas Puertas Abiertas Universidad Politécnica de Cartagena Profesionales Digitales, Murcia
  2. Charla sobre Crowdfunding en Jornadas Puertas Abiertas Universidad de Jaume I Profesionales Digitales, Castellón
  3. Taller de FINANCIACIÓN – "Como buscar financiación empresarial" en el Foro Ser Emprendedor FYCMA Málaga
  4. Taller sobre Crowdfunding en el programa de mentorización de la Escuela de Emprendimiento Femenino, Diputación de Málaga

- **Diciembre**
  1. Taller de Crowdfunding: ¿Cómo financiar proyectos e ideas a través del Crowdfunding? en el Parque Tecnológico Geolit, Jaén

AÑO 2015

- ***Enero***
  1. Taller de Crowdfunding – Programa mentoring de Málaga Option, Málaga

2. Charla de Crowdfunding en “II Jornada El futuro es “co” en Málaga” – Cómo emprender en la economía colaborativa, The Translation Factory y Proyecto Lunar Andalucía Emprende, Málaga

- ***Febrero***
  1. Estudio de mercado y prospección de clientes a través de Crowdfunding, Juernes Emprendedor, Málaga
- ***Marzo***
  1. Charla de Crowdfunding en el programa Nuevas fórmulas de financiación para proyectos de innovación social, SOPDE y Asociación Arrabal, Málaga
  2. Charla Las redes de inversores y la figura del Crowdfunding en el marco del Foro Innova T de la Cámara de Comercio de Málaga y EOI, Vélez-Málaga (Málaga).
  3. Acceso al capital I: Servicios de asesoramiento y posibilidades del crowdfunding – Acelera Córdoba
  4. Miércoles Emprendemos 2015: Crowdfunding o cooperación colaborativa – Universidad de Jaén

- ***Abril***
  1. #ProyectaDay de Aceleradora Proyecta Córdoba – Asistencia cómo Jurado seleccionador de mejor Startup
- ***Mayo***
  1. Charla sobre Crowdfunding en el Foro ¡e! Andalucía organizado por Faitel Andalucía en Almería
  2. Taller práctico sobre Crowdfunding: Nuevas Forma de Financiar proyectos e ideas organizado por Andalucia Lab Junta de Andalucia en Marbella (Málaga)
  3. Market Research and Prospecting for Customers Through Crowdfunding en el Juernes Emprendedor de Marbella (Málaga)
  4. El Crowdfunding como Forma de Financiación (Cápsula Formativa) en la 2ª Feria de Economía Verde, Solidaria y del Bien Común celebrada en La Noria (Málaga)
- ***Junio***
  1. Charla sobre Crowdfunding, Inversores y el Color del Dinero organizado por la Asociación#ActitudSocial en Málaga
  2. Taller de Crowdfunding para emprendedores en el CADE de Marbella (Málaga)
- ***Julio***
  1. Taller de Micromecenazgo de Proyectos Culturales, Sociales y Negocios a Través de Internet organizado por el Espacio Cuworking Cuenca del Ayuntamiento de Cuenca
  2. Búsqueda de recursos, financiación e inversores para emprendedores, en el marco “El Rayo Verde. Emprendimiento Global” curso de verano de la Universidad de Málaga junto con el PTA de Málaga
  3. 1er Encuentro de Crowdfunding Málaga promovido por CrowdEmprende a través de Meetup.com en The Translation Factory (Málaga)
  4. Taller de Crowdfunding para emprendedores, creadores culturales y sociales organizado por la Asociación Arrabal AID en Málaga
- ***Septiembre***
  1. Taller nuevas vías de financiación alternativa, organizado por Andalucía Lab, Junta de Andalucía
  2. Taller Diseño de una Campaña de Crowdfunding, para el Instituto de Fomento del Empleo (IMFEMálaga)
  3. Foro de crowdfactoring en colaboración con Finanzarel en la Confederación de Empresas de Málaga

AÑO 2016

1. Programa de formación y mentorización dentro del proyecto CrowdEmprende Málaga, Impulsado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Nuevas Tecnologías Y de la Delegación de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento Del Empleo, Junto con sus organismos IMFE Y PROMALAGA. Comienza En Enero y acaba en Mayo De 2016 (40 Horas de formación y 350 Horas de mentorización individualizada).
2. Charla de Introducción Al Equity Crowdfunding En el marco del proyecto Startup Europe Week En la sede de Sevilla, Promovido y organizado por el área de promoción económica y empresarial del Ayuntamiento De Sevilla. Febrero de 2016
3. Charla de Crowdfunding en el marco del evento organizado por Crowdemprende "Spring Summit Málaga Crowdfunding" en colaboración con Promalaga I+D. Abril de 2016
4. Taller práctico de crowdfunding en la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén. Abril de 2016
5. Charla Emprender a través del Crowdfunding en Promalaga Urban Lab. Abril de 2016
6. Taller práctico sobre Crowdfunding: Nuevas Forma de Financiar proyectos e ideas, organizado por el Vivero de Vallecas con el Ayuntamiento de Madrid (16 de junio).
7. Charla Introducción al Crowdfunding y mesa redonda de plataformas con Lánzanos, Micro Inversores (faltan 3 plataformas pendientes de confirmar) en el Summer Summit Madrid Crowdfunding promovido por CrowdEmprende y celebrado en Google Campus Madrid (30 de Junio)
8. • Curso de verano "Emprendimiento vs discapacidad II" organizado por la Universidad rey Juan Carlos, Julio de 2016
9. Taller de crowdfunding en el marco del proyecto El Viaje de Tu Vida organizado por la Asociación Arrabal---AID, la fundación INCYDE y el Ayuntamiento de Benalmádena. Agosto de 2016
10. • Taller de crowdfunding en el marco del proyecto El Viaje de Tu Vida organizado por la Asociación Arrabal---AID, la fundación INCYDE y el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre. Octubre de 2016.
11. Coorganizador del evento Fintech Startup Summit en Google Campus Madrid junto con BICG y Grow VC, con una mesa de expertos formada por BBVA, Abanca, Loogic---Lanzanos, Grupo Everis y Ebury. Septiembre de 2016
12. Taller práctico sobre Crowdfunding: Nuevas Forma de Financiar proyectos e ideas, organizado por el Vivero de Carabanchel con el Ayuntamiento de Madrid y la Escuela de Comercio de Madrid Septiembre de 2016
13. Taller práctico de Crowdfunding: Cómo emprender a través del crowdfunding en el BIC Euronova (Málaga) Octubre de 2016
14. Jornada de financiación para startup coorganizado con Edufinet-Unicaja y Andalucía Open Future. Noviembre de 2016.

15. Taller práctico de Crowdfunding: Cómo emprender a través del crowdfunding en el marco de la Semana del Emprendimiento organizado por el Ayuntamiento de San Sebastian de los Reyes (Madrid). Noviembre de 2016
16. Taller práctico de Crowdfunding: Cómo emprender a través del crowdfunding organizado por el Vivero de Alhaurín de la Torre. Noviembre de 2016
17. Taller práctico de Crowdfunding: Cómo emprender a través del crowdfunding organizado por el programa de aceleración de startups Minerva de la Junta de Andalucía (Sevilla). Noviembre de 2016

18. Taller de Crowdfunding en el marco del Proyecto Social Change Makers de la Universidad de Málaga: 4 talleres de 5 horas cada uno a 30 alumnos de la UMA desde Noviembre a Diciembre de 2016